

Институт МФЦ проведет фокус-группы в рамках исследований проблем защиты прав потребителей финансовых услуг

В феврале 2017 года Институт МФЦ проведет 8 фокус-групповых дискуссий в рамках исследований проблем защиты прав потребителей финансовых услуг по графику:

Банковские услуги		Услуги микрофинансовых организаций		Страховые услуги		Услуги негосударственных пенсионных фондов	
19 февраля, 10.00-12.15	19 февраля, 13.00-15.15	18 февраля, 13.00-15.15	18 февраля, 16.00-18.15	26 февраля, 10.00-12.15	26 февраля, 13.00-15.15	18 февраля, 10.00-12.15	19 февраля, 16.00-18.15
Молодежь (18-35 лет), мужчины	Взрослые (36-60 лет), смешанная группа	Молодежь (18-35 лет), женщины	Взрослые (36-60 лет), смешанная группа	Молодежь (18-35 лет), мужчины	Взрослые (36-60 лет), смешанная группа	Молодежь (18-35 лет), женщины	Взрослые (36-60 лет), смешанная группа

Методика фокус-групповых исследований, базирующаяся на признанных теоретических разработках социологической науки и лучших практиках проведения фокус-групп, разработанная Институтом МФЦ, учитывает специфику финансовых рынков и успешно адаптирована при проведении аналогичных фокус-групп в 2016 году.

Результаты фокус-групповых исследований будут учтены Институтом МФЦ при выполнении научно-исследовательских работ в области защиты прав потребителей финансовых услуг.

Приглашаются к участию респонденты.

Основные критерии для респондентов

К основному критерию при формировании состава участников фокус-групп (респондентов) служит опыт респондента в потреблении финансовой услуги, соответствующей тематике фокус-групп.

К участию в них допускаются только респонденты, являющиеся на дату заполнения фильтрующей анкеты потребителями соответствующих финансовых услуг и/или являвшиеся потребителями соответствующих финансовых услуг в течении полугода до даты заполнения фильтрующей анкеты.

К дополнительным критериям относятся пол и возраст респондентов.

К участию в фокус-группах не допускаются респонденты, если они:

- являются сотрудниками Консультанта, Заказчика или аффилированных, зависимых от Консультанта, Заказчика организаций, или близкими родственниками сотрудников таких организаций;
- тесно знакомы друг с другом или с модератором;
- профессионально работают на финансовом рынке или их профессиональная деятельность тесно связана с финансовым рынком, т.е. являются сотрудниками: финансовых компаний; специализированных обучающих (консалтинговых) организаций; органов государственного управления, регулирующих финансовые рынки или существенно влияющих на финансовые рынки; информационных агентств или СМИ; профессиональных ассоциаций (объединений) участников финансового рынка, защиты прав потребителей и т.п.;
- профессионально связаны с фокус-групповыми исследованиями, маркетингом или рекламой, а также профессиональные социологи и психологи;

