**Пресс-релиз, 26 апреля 2016 г.**

**Институт МФЦ провел круглый стол «Совершенствование норм и улучшение сложившейся деловой практики в сфере раскрытия информации потребителям финансовых услуг»**

25 апреля 2016 года Институт МФЦ при поддержке Московской биржи провел круглый стол «Совершенствование норм и улучшение сложившейся деловой практики в сфере раскрытия информации потребителям финансовых услуг».

Мероприятие организовано в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Министерства финансов Российской Федерации и при участии Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзора).

Круглый стол собрал более 50 участников, представляющих Министерство финансов РФ (Департамент международных финансовых отношений), Министерство экономического развития РФ (Департамент финансово-банковской деятельности и инвестиционного развития), Банк России (Департамент допуска на финансовый рынок, Главное управление микрофинансирования и методологии финансовой доступности, Департамент рынка ценных бумаг и товарного рынка, Департамент страхового рынка), Роспотребнадзор (Управление защиты прав потребителей).

В круглом столе также приняли участия представители практически всех саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, включая НАУФОР, НФА, НЛУ, НАПФ, МиР, банковской ассоциации «Россия», некоторых других профессиональных объединений участников финансового рынка.

От лица потребителей в круглом столе участвовали представители Международной конфедерации обществ потребителей, Московского общества защиты потребителей, Москонтроля.

От ведущих образовательных и научно-исследовательских организаций в круглом столе принимали участие представители экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, Высшей школы экономики, Финансового университета при Правительстве РФ, Института МФЦ.

**Ректор Института МФЦ, руководитель исследовательской группы Кирюхов П.Э.** рассказал участникам о проводимом Институтом МФЦ исследовании *«Изучение степени соответствия существующих норм и сложившейся практики раскрытия информации (включая терминологию, используемую финансовыми институтами на потребительском рынке) уровню подготовленности и потребностям российских потребителей финансовых услуг с разработкой практических предложений по совершенствованию регулирования и деловой практики в этой сфере».*

**Представитель Департамента международных финансовых отношений Министерства финансов РФ Мыскова Е.А.** поприветствовала участников круглого стола и рассказала о ходе реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

**Координатор по защите прав потребителей Проекта Минфина России по финансовой грамотности Чаплыгина А.В.** выступила с докладом «Соблюдение прав и интересов потребителей финансовыми организациями в России – вопросы раскрытия информации и ответственного потребительского выбора». Чаплыгина А.В. привела заставляющие задуматься данные исследования Международной конфедерации обществ потребителей:

* у 59% российских граждан нет сбережений;
* 1/3 российских семей имеет кредиты;
* потребители с самым низким доходом пользуются дорогостоящими кредитными продуктами в 5 раз чаще, чем сберегательными;
* самая популярная причина пользования кредитными продуктами – невозможностьнакопить на покупку (22%);
* к концу января 2016 года размер ссуд с просроченными платежами свыше 90 дней равнялся 1,1 трлн. рублей.

**Начальник Управления защиты прав потребителей Роспотребнадзора Прусаков О.В.** в своем докладе остановился на деятельности Роспотребнадзора по защите прав потребителей финансовых услуг, отметив острые проблемы валютных заемщиков и противоправные действия коллекторов.

**Научный сотрудник экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, ведущий эксперт исследования Института МФЦ Кокорев Р.А.** рассказал о методологии исследования, предварительно полученных результатах и предложениях по улучшению ситуации с раскрытием информации потребителям финансовых услуг. «Степень наивности и неинформированности человека на финансовом рынке намного превышает представления профессионалов», сказал Кокорев Р.А., сообщая о результатах значительного числа фокус-групп, проведенных Институтом МФЦ среди потребителей финансовых услуг в апреле 2016 года.

Кокорев Р.А. также рассказал об основных задачах исследования Института МФЦ и достигнутых предварительных результатах.

Далее в сессионной части круглого стола ведущие эксперты исследования Института МФЦ остановились на секторальных проблемах и озвучили предварительные рекомендации по их решению.

**Вице-президент Института МФЦ, ведущий эксперт исследования Кидяев И.А.** рассказал о проблемах по раскрытию информации потребителям страховых услуг и услуг микрофинансовых организаций.

По проблематике услуг, оказываемых населению банками и профессиональными участниками рынка ценных бумаг (в части брокерской деятельности и управления ценными бумагами), прозвучал доклад **ведущего эксперта исследования Данилова Ю.А.**

В своем выступлении **ведущий эксперт исследования Комиссарова Ю.В.** остановилась на специфике услуг банковских, а также небанковских платежных агентов, проблемах, связанных с раскрытием информации в этой сфере и предложениях по улучшению ситуации.

Далее **Кокорев** **Р.А.** рассказал о трудностях для потребителей в раскрытии информации негосударственными пенсионными фондами и управляющими компаниями (в части ПИФов).

Подводя итоги круглого стола, **Кирюхов П.Э.** сообщил о планах по завершению исследования к июлю 2016 году и предоставлению его результатов в Министерство финансов РФ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Институт МФЦ - ведущая образовательная организация на финансовом рынке и для финансовых специалистов. В последние годы Институт МФЦ также на постоянной основе успешно реализует разнообразные научные и исследовательские проекты в области финансовых рынков, внутреннего контроля и аудита, бухгалтерского учета и финансовой отчетности, МСФО.

Круглый стол *«Совершенствование норм и улучшение сложившейся деловой практики в сфере раскрытия информации потребителям финансовых услуг» проводился в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».*

*ПРЕСС-СЛУЖБА ИНСТИТУТА МФЦ*

*ЗАХАРОВА НАТАЛЬЯ,* *pr@educenter.ru*